

용인시 상징물 조례

제정 2005. 10. 5 조례 제 615호
개정 2009. 4. 24 조례 제 983호
일부개정 2021. 12. 31 조례 제2248호

제1조(목적) 이 조례는 용인시를 상징하는 상징물을 규정하고, 이를 관리하는데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 “상징물”이란 용인시(이하 “시”라 한다)를 상징하는 기, 심벌마크, 마스코트, 캐릭터, 도시브랜드, 동물, 식물 등을 말한다. <개정 2021. 12. 31>

제3조(상징물의 종류) 시를 상징하는 상징물의 종류는 다음 각 호와 같다.
<개정 2021. 12. 31>

1. 시의 기 : 별표 1
2. 시의 심벌마크 : 별표 2
3. 시의 마스코트 : 별표 3
4. 시의 캐릭터 : 별표 4
5. 시의 도시브랜드 : 별표 5
6. 시의 나무(전나무) : 별표 6
7. 시의 새(뺨) : 별표 6
8. 시의 꽃(분홍철쭉) : 별표 6

제4조(시의 기) ① 시 본청, 시 소속행정기관 및 하부행정기관의 청사에는 연중 시의 기를 게양하여야 한다.

② 시의 기는 시 또는 시가 주관하는 행사장에 게양한다. 또한, 시가 후원하는 행사장에는 시의 승인을 받아 게양할 수 있다. <개정 2009. 4. 24>

제5조(상징물의 변경 등) 용인시장(이하 “시장”이라 한다)은 시 상징물을 추가 또는 변경하려는 경우에는 공청회 등 여론수렴 절차를 거쳐야 한다. <개정 2021. 12. 31>

제6조(상징물의 관리 등) ① 시장은 상징물이 제정 또는 개정 목적에 적합

하게 사용되고, 그 품위가 유지될 수 있도록 관리하여야 한다.

② 상징물을 사용할 때에는 시장이 별도로 정하는 바에 따라 사용하여야 한다. <개정 2021. 12. 31>

제6조의2(등록) 시장은 시의 상징물 중 CI, BI 등 개발된 디자인류는 「상표법」 및 「실용신안법」 등의 규정에 따라 시의 명의로 등록하여야 한다. <개정 2021. 12. 31>

[본조신설 2009. 4. 24]

제7조(상징물의 관련사업 등) ① 시장은 상징물을 활용하여 다음 각 호의 사업을 시행할 수 있다.

1. 응용상품의 개발 또는 제작
2. 주요사업이나 행사 등에 활용
3. 상징물을 활용한 수익사업
4. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 사업

② 시장은 필요한 경우 제1항제1호 및 제3호의 사업을 민간에 위탁할 수 있다. <개정 2009. 4. 24, 2021. 12. 31>

제8조(상징물의 사용승인) ① 시의 상징물을 이용하여 물품 등을 제작하거나, 행사 등에 이용하고자 하는 자(이하 “사용자”라 한다)는 시장에게 상징물 사용승인신청서(별지 제1호서식)를 제출하고 그 승인을 받아야 한다.

② 사용자가 제1항에 따른 사용승인 사항을 변경하려는 경우에는 시장에게 변경예정일 30일전까지 상징물 사용변경신청서(별지 제2호서식)를 제출하고 그 승인을 받아야 한다. <개정 2021. 12. 31>

③ 시의 상징물의 사용승인을 받은 자는 제6조제2항에 따라 상징물을 사용하여야 하며, 사용목적에 위배되거나 품위를 손상시키는 때에는 시장이 사용승인을 취소할 수 있다. <개정 2021. 12. 31>

제9조(사용료) ① 시의 상징물의 사용승인을 받은 자는 시장에게 사용료를 납부하여야 한다.

② 시의 상징물을 활용하여 수익사업을 하고자 하는 사용자에 대한 사용기간, 사용범위 등은 상호 협약으로 정한다.

③ 제1항에 따른 사용료는 제11조에 따른 용인시 상징물관리위원회의 자문을 거쳐 규칙으로 정한다. <개정 2021. 12. 31>

[전문개정 2009. 4. 24]

제9조의2(사용료의 면제) 시장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 사용료를 면제할 수 있다.

1. 시가 후원하는 경우
2. 정부기관 및 교육기관에서 사용하는 경우
3. 공공기관 또는 사회단체가 공익을 목적으로 사용하는 경우

[본조신설 2009. 4. 24]

제10조(위반 시 조치사항) 시장은 제8조에 따른 사용승인을 받지 않고 시의 상징물을 사용하는 자에 대하여 「상표법」, 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 등 관계법규의 규정에 따라 적절한 조치를 취하여야 한다.

<개정 2021. 12. 31>

제11조(용인시 상징물관리위원회) 시의 상징물을 효율적으로 관리하기 위하여 다음 각 호의 사항에 대하여 시장에게 자문하는 용인시 상징물관리위원회를 설치 운영할 수 있다. <개정 2009. 4. 24, 2021. 12. 31>

1. 시의 상징물의 제정 또는 개정에 관한 사항
2. 제7조에 따른 시의 상징물 사업에 관한 사항
3. 시의 상징물 관련 사업의 민간위탁에 관한 사항
4. 제9조에 따른 상징물 사용료 금액 및 납부관련사항
5. 삭제 <2021. 12. 31>
6. 그 밖에 시장이 시의 상징물과 관련하여 필요하다고 인정하여 부의하는 사항

제12조(시행규칙) 이 조례의 시행에 필요한 사항은 규칙으로 정한다. <개정 2021. 12. 31>

부칙

①(시행일) 이 조례는 일반구 및 행정동을 설치한 날부터 시행한다.

용인시 상징물 조례

②(다른 조례의 폐지) 이 조례의 시행과 동시에 「용인시 시기 조례」는 이를 폐지한다.

부칙 <2009. 4. 24 조례 제983호>

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

부칙 <2021. 12. 31 조례 제2248호>

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

[별표 1]

용 인 시 기

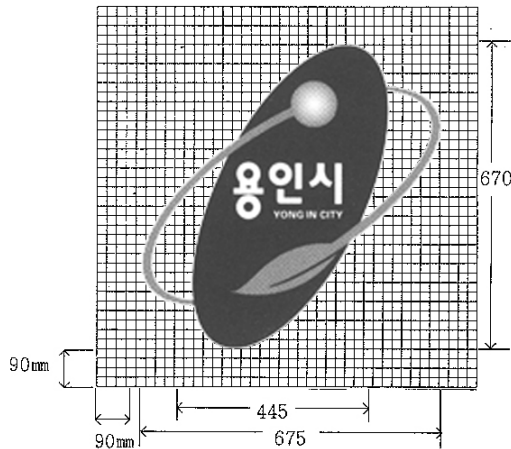


- 바탕 : 백 색
- 마크
 - 중앙타원 : 청 색 (Pantone 293C)
 - 좌측심별 : 주황색 (Pantone 171C)
 - 우측심별 : 녹색 (Pantone 3268C)
- 로고 : 흰 색

<시기 제작 요령>

1. 깃면의 길이와 너비는 3:2의 비례로 한다.
2. 도형은 문장을 활용하여 비례규정에 따라 작도하여 사용한다.
3. 시기는 필요에 따라 적절한 색채와 동일한 비례로 축소 또는 확대한 규격으로 활용할 수 있다.

- W : 1350
- H : 900



[별표 2]

심벌마크의 모양과 의미



심벌마크의 의미

- 중앙의 역동적인 타원은 용인시가 첨단과 자연, 도농복합도시로써 조화를 이루면서 발전하는 미래비전을 상징
- 심벌의 상부점은 미래지향적인 첨단도시의 용인을 상징
- 심벌의 하부 나뭇잎은 깨끗한 자연환경의 청정시 용인을 상징

[별표 3]

마스코트의 모양과 의미



마스코트의 의미

- 용인시의 마스코트는 미래 첨단도시의 자연 청정도시의 조화를 바탕으로 하는 미래 소년의 이미지와 용인시의 상징화인 분홍철쭉을 의인화 한 것이다.

[별표 4] <신설 2021. 12. 31>

캐릭터

□ 모양



□ 의미

- 용인시의 지명에 있는 용(龍)에서 착안해 만든 용 캐릭터이다. 상상 속 동물 ‘용’의 특징인 뿔과 수염, 날카로운 이빨을 활용해 용의 모습을 현대식으로 재구성했다. SNS매체에서 호감의 표시를 나타낼 때 ‘좋아요’를 사용하는 것과 용인의 용자를 결합해 ‘조아용’으로 명칭을 정했다.
- 조아용은 성별과 나이는 미상으로 하여 시민들에게 친근하게 다가갈 수 있는 장난꾸러기 캐릭터로 정했다. 성향은 기분파로 기쁨, 신남, 화남, 슬픔 등 다양한 표정을 갖고 있다.

□ 색상

#000000
R:0 G:0 B:0
C:93 M:88 Y:89 K:80

#fef5aa
R:250 G:245 B:170
C:5 M:4 Y:43 K:0

#dd3b39
R:221 G:59 B:57
C:16 M:89 Y:76 K:0

#1f969a
R:31 G:150 B:154
C:78 M:27 Y:43 K:0

#66ce94
R:102 G:206 B:148
C:60 M:0 Y:55 K:0

#f87c72
R:248 G:124 B:114
C:1 M:65 Y:46 K:0

[별표 5] <중전 별표 4에서 이동 2021. 12. 31>

용인시 도시브랜드 의미 및 구성문자별 의미

□ 도시브랜드의 상징의미

- 우리시의 특성과 향후 발전 방향을 반영한 용인시의 새로운 상징으로 용인시민의 공동체 의식을 고양하고, 향후 수도권의 중심도시로서 도약하고자 하는 용인시의 비전을 국제적인 시각으로 형상화
- ACE “최고(NO.1)”를 뜻함과 동시에, “농업(Agriculture)+문화(Culture)+교육(Education)+경제(Economy)지향 이미지”를 모두 포괄함으로써 용인시의 “균형 발전하는 도·농 복합 일등도시”의 이미지를 함축하고 있음

□ 도시브랜드



□ “ACE”의 구성문자별 의미

ACE	영문의미	Ace
	최우수의, 가장 멋진, 일류의, 제1인자 균형발전하는 도·농복합 일등도시 추구	
A	영문의미	Agriculture
	농업, 농경, 농예 1차산업의 발전을 통해 균형적인 개발 추구	
C	영문의미	Culture
	문화, 정신문명, 문예 문화적인 일등도시로서의 발전 추구	
E	영문의미	Ecology
	생태환경, 생태학, 인류생태학 환경친화적인·자연친화적인 용인의 생활 주거환경을 표현	
E	영문의미	Education/Economy
	교육, 덕성, 지식/경제, 절약 교육, 경제생활에서의 최고를 지향	

[별표 6] <중전 별표 5에서 이동 2021. 12. 31>

시의 나무, 시의 새, 시의 꽃

		
<p>시나무(市木) : 전나무</p> <ul style="list-style-type: none"> - 고요하게 사색하는 모습은 충효와 신의를 생활신조로 살아온 용인인(人)을 뜻함. - 장엄한 기품은 외세의 침입에 승리한 기상을 뜻함. - 뿌리의 심근성은 시민의 굳센의지를 보여주고 가지가 힘차게 쭉쭉 뻗음은 날로 번영하는 지역 사회를 뜻함. - 침엽수로 잎이 선형임은 시민의 질서의식과 무한한 발전의 요지를 뜻함. 	<p>시새(市鳥) : 꿩</p> <ul style="list-style-type: none"> - 금속광택의 붉은 자갈색은 깊은 역사와 빛나는 문화유산을 뜻함. - 초봄 숫컷의 울음은 생동하는 힘찬 기상을 뜻함. - 도시, 공원, 농어촌, 구릉, 산림 어느곳에서도 사는 것은 강인한 시민의 생활력을 의미함. 	<p>시꽃(市花) : 분홍철쭉</p> <ul style="list-style-type: none"> - 임지능선상에서 성장함은 시민의 강한 생활력을 보여줌. - 새 봄에 개화되는 것은 근면성을 보여줌. - 연분홍색 화관은 시민의 따뜻한 마음씨임. - 은은한 향기는 민주적 시민의 정신임.

[별지 제1호서식]

상징물 사용승인신청서		
신 청 인	회 사 명	
	대 표 자	
	주민등록번호	
	주 소	
	전 화 번 호 (F A X)	
사 용 상 징 물		
사 용 기 간		
사 용 목 적		
사용내용(구체적으로)		
<p><덧붙임 자료></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 개인의 경우 : 주민등록증사본 · 사용계획서 · 사업자등록증(해당되는 경우) 사본 각 1부 ○ 법인의 경우 : 법인등기부등본 · 사용계획서 · 사업자등록증사본 각 1부 		

[별지 제2호서식]

상징물 사용변경신청서	
신 청 인	회 사 명
	대 표 자
	주민등록번호
	주 소
	전 화 번 호 (F A X)
사 용 상 징 물	
사 용 기 간	
사 용 목 적	
변경내용(구체적으로)	
변경사유	