

## 오산시 녹색제품 구매촉진에 관한 조례

제정	2008년	1월	15일	조례 제 957호
개정	2009년	3월	9일	조례 제1012호 (행정기구 설치조례)
개정	2010년	9월	20일	조례 제1108호 (행정기구 설치조례)
일부개정	2011년	2월	17일	조례 제1133호 (행정기구 설치조례)
일부개정	2011년	12월	14일	조례 제1175호 (행정기구 설치조례)
일부개정	2013년	3월	20일	조례 제1275호 (행정기구 설치조례)
전부개정	2014년	9월	24일	조례 제1365호 (제명개정)
전부개정	2016년	4월	18일	조례 제1491호
전부개정	2024년	11월	12일	조례 제2221호

**제1조(목적)** 이 조례는 「녹색제품 구매촉진에 관한 법률」 제11조의 규정에 따라 오산시의 녹색제품 구매를 촉진하는데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

**제2조(정의)** 이 조례에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

1. “녹색제품”이란 「녹색제품 구매촉진에 관한 법률」(이하 “법”이라 한다) 제2조제1호에 따른 제품을 말한다.
2. “관내 기업”이란 본사 또는 생산시설이 오산시(이하 “시”라 한다)에 소재한 기업을 말한다.
3. “자발적 협약”이란 시장, 기업체, 시민단체 등이 녹색제품의 구매 또는 생산을 위한 목표와 그 이행 방법 등에 관한 계획을 자발적으로 수립하여 이를 이행하기로 약속하는 것을 말한다.
4. “공공기관”이란 법 제2조제2호에서 정한 기관을 말한다.

**제3조(다른 법령과의 관계)** 녹색제품의 구매촉진에 관하여 관련 법령 및 다른 조례에 특별한 규정이 없으면 이 조례에서 정하는 바에 따른다.

**제4조(녹색제품 구매담당관 지정)** 시장은 녹색제품 구매의무를 효율적으로 수행하기 위하여 「녹색제품 구매촉진에 관한 법률 시행령」 제8조의2제2항에 따라 「오산시

## 오산시 녹색제품 구매촉진에 관한 조례

물품관리 조례 시행규칙」 제2조에서 정한 물품관리관을 녹색제품 구매담당관으로 지정할 수 있다.

**제5조(녹색제품 구매이행계획 수립)** ① 시장은 법 제8조에 따라 매 회계연도의 시작 후 2개월 이내에 해당 연도의 녹색제품 구매이행계획을 수립하여 시 홈페이지 등에 공표하여야 한다.

② 시장은 구매이행계획의 수립에 필요한 경우 공공기관, 기업, 민간단체 등에 관련 자료의 제출을 요청할 수 있다.

**제6조(녹색제품의 구매실적)** ① 시장은 법 제9조에 따라 구매이행계획에 따른 녹색제품 구매실적을 매 회계연도가 끝난 후 3개월 이내에 집계하여 경기도지사에게 제출하여야 한다.

② 시장은 구매이행실적의 집계에 필요한 경우 공공기관, 기업, 민간단체 등에 관련 자료의 제출을 요청할 수 있다.

**제7조(녹색제품 판단기준의 설정·관리)** ① 법 제11조제1항제2호에 따른 “녹색제품 대상품목 외의 품목에 대한 녹색제품 판단기준(이하 “판단기준”이라 한다)”은 다음 각 호와 같다.

1. 「환경친화적 자동차의 개발 및 보급 촉진에 관한 법률」에서 정한 환경친화적 자동차의 품질기준
2. 「건설폐기물의 재활용촉진에 관한 법률」에 따른 순환골재 및 순환골재 재활용 제품의 품질기준
3. 「기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법」 및 「환경기술 및 환경산업 지원법」에 따른 녹색제품, 환경표지의 인증기준
4. 「에너지이용 합리화법」에 따른 에너지 소비효율 등급기준
5. 산학협력사업 및 기술지도사업에 참여한 기업이 생산한 신제품 중 제조·사용·폐기과정에서 친환경성이 높다고 판단되는 제품

② 시장은 제1항에 따라 판단기준이 설정된 제품을 환경부 장관이 녹색제품 대상품목으로 선정하였을 경우에는 이를 판단기준에서 제외하여야 한다.

③ 시장은 판단기준의 합리적 설정과 관리를 위하여 기준평가단을 구성·운영할 수

있다.

④ 시장은 설정한 판단기준에 적합한 상품을 발굴하여 관내 기업, 민간 단체의 장 등에게 구매를 권고할 수 있다.

⑤ 설정된 판단기준 운영 결과 해당 상품의 환경친화성이 우수하다고 판단될 경우 시장은 환경부장관에게 녹색제품 기준으로 지정할 것을 건의할 수 있다.

**제8조(교육훈련)** ① 시장은 녹색제품 구매촉진을 위하여 구매 담당자 등을 대상으로 매년 교육훈련계획을 수립하여 시행할 수 있다.

② 시장은 구매담당자에 대한 교육훈련을 실시할 때에 필요한 경우 환경부장관 또는 「한국환경산업기술원법」에 따른 한국환경산업기술원에 강사 및 교재의 지원 등을 요청할 수 있다.

**제9조(녹색제품 구매문화 증진사업)** ① 시장은 시에 소재한 학교법인, 종교시설, 체육 시설, 산업계 등에 녹색제품의 우선구매를 요청할 수 있다.

② 시장은 녹색제품 구매촉진을 위하여 필요한 경우 기업체 및 민간단체와 자발적 협약을 맺을 수 있다.

③ 시장은 법인 또는 단체 등이 녹색제품의 소비촉진을 위하여 추진하는 교육·홍보 사업에 필요한 경비의 일부를 예산의 범위 안에서 지원하거나 행정지원을 할 수 있다.

**제10조(평가)** 시장은 공공기관의 부서별로 업무평가 항목에 녹색제품 구매실적을 반영하여 평가할 수 있다.

**제11조(포상)** ① 시장은 녹색제품의 구매생산소비촉진 시책에 기여한 공적이 뛰어난 공공기관 구매담당자, 단체관계자 및 생산자 등 유공자를 발굴하여 포상할 수 있다.

② 제1항에 따른 포상의 방법·절차 등에 필요한 사항은 「오산시 포상 조례」에 따른다.

**제12조(시행규칙)** 이 조례 시행을 위하여 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

**부칙** <2024. 11. 12 조례 제2221호 전부개정>

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.