

안양시 도시브랜드 및 비전브랜드 사용 규정

제정 2007. 9. 5 훈령 제496호
일부개정 2012. 11. 12 훈령 제587호(제명개정)
일부개정 2021. 4. 8 훈령 제722호(안양시 환경공무원 관리 규정)

제1조(목적) 이 규정은 안양시 도시브랜드 및 비전브랜드 사용에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다. <개정 2012. 11. 12>

제2조(적용범위) 이 규정의 적용범위는 다음 각 호와 같다. <개정 2012. 11. 12>

1. 안양시(이하 “시”라 한다) 본청 및 의회사무국
2. 사업소 및 직속기관
3. 구청 및 동사무소

제3조(정의) 이 규정에서 사용하는 용어의 뜻은 다음 각 호와 같다. <개정 2012. 11. 12>

1. “도시브랜드 및 비전브랜드(이하 “브랜드”라 한다)”란 시의 정체성과 미래상을 표현하는 ‘에이플러스 안양’의 슬로건 및 마크와 시책과 비전을 담은 ‘스마트창조 도시’의 슬로건 및 마크를 말한다.
2. “도시브랜드 및 비전브랜드 관리지침”이란 「안양시 브랜드 ‘에이플러스 안양’ 디자인 통합 관리지침」 과 「스마트창조도시안양 시각표시물 지침서」를 말한다.

제4조(마크 및 색상) 도시브랜드 마크와 색상은 별표 1과 같고, 비전브랜드 마크와 색상은 별표 2와 같다.

[전문개정 2012. 11. 12]

제5조(적용대상) 도시브랜드 및 비전브랜드를 적용하는 대상은 별표 3과 같다. <개정 2012. 11. 12>

제6조(사용) ① 브랜드는 부득이한 사유가 있는 경우를 제외하고는 제3조제2호에 따른 도시브랜드 및 비전브랜드 관리지침을 사용하여야 한다. <개정 2012. 11. 12>

② 제5조 브랜드 적용대상이 「안양시 개성화사업 운영 규정」 과 중복되는 경

우에는 이 규정을 우선 적용한다. <개정 2012. 11. 12>

제7조 삭제 <2012. 11. 12>

제8조(사용승인 등) ① 시장은 브랜드의 관리 및 사용 등에 지장이 없는 경우에는 다른 기관이나 단체 등에 브랜드를 사용하게 할 수 있다.

② 제1항에 따라 브랜드의 사용승인 및 사후관리 등은 해당 기관·단체 관련 업무를 수행하는 담당부서장(실장, 과장, 단장, 소장, 동장을 말한다)이 한다.
<개정 2012. 11. 12>

제9조(사용실태 확인) 브랜드업무 주관부서장 및 사용 승인 담당부서장은 브랜드의 사용실태를 확인·점검할 수 있으며, 미흡한 사항이 있는 경우에는 시정을 요구할 수 있다. <개정 2012. 11. 12>

부칙

이 규정은 발령한 날부터 시행한다.

부칙 <2012. 11. 12 훈령 제587호>

이 규정은 발령한 날부터 시행한다.

부칙 <2021. 4. 8 훈령 제722호, 안양시 환경공무원 관리 규정>

제1조(시행일) 이 규정은 발령한 날부터 시행한다.

제2조(다른 규정의 개정) ① 생략

② 안양시 도시브랜드 및 비전브랜드 사용 규정 일부를 다음과 같이 개정한다.

별표 3의 응용요소란 중 “환경미화원복, 환경미화원복 조끼”를 “환경공무원복, 환경공무원복 조끼”로 한다.

[별표 1] <개정 2012. 11. 12>

도시브랜드 마크 및 색상

	<p>첨단산업(Advance), 문화예술(Art), 쾌적한 환경(Amenity) 어느 부분에서나 최고인 “가장 살고 싶은 도시, 가장 앞서가는 도시” 안양을 의미</p>
<p>< 마크 의미 ></p>	
	<p>A+를 물방울의 조형과 비상하는 새로 표현하여 안양의 친환경적인 생활터전을 표현</p>
	<p>첨단산업으로 고부가 가치를 실현하는 앞선 도시 (Advance City)</p>
	<p>문화와 예술을 향유하는 감성과 품격이 넘치는 도시 (Art City)</p>
	<p>깨끗한 환경과 잘 정비된 도시 시설로 삶의 질이 높은 도시 (Amenity City)</p>
<p>< 색상 의미 ></p>	
 (청색)  (녹색)	<p>안양을 둘러싸고 있는 산지와 하천으로 깨끗한 자연환경을 상징</p>
 (주황색)	<p>꽃봉우리를 상징하며, 그 안에서 발전하는 도시의 풍요로운 모습을 디자인</p>

[별표 2] <신설 2012. 11. 12>

비전브랜드 마크 및 색상

	<p>산업 전반에 ‘스마트’ 기술 환경을 구축하여 최첨단 지식 산업 도시로 자리매김함과 동시에 경제 활성화와 일자리 창출로 풍요로운 우리 시를 만들고, 시민들의 생활 전반에 스마트 상용 환경을 적용하여 문화와 감성이 살아있는 ‘창조적 도시’를 구현하고자 하는 비전을 의미</p>
<p><마크의미></p>	
	<ul style="list-style-type: none"> - ‘클라우드’란 ‘정보를 한 곳으로 모았다가 다른 서버(대상)로 연결해 주는 역할’을 의미함 - 정보의 ‘창의적 전달’ 즉, ‘소통’의 의미로서 우리시가 스마트미디어로 소통하는 창조도시이며 소통의 중심이 된다는 의미
	<p>위치아이콘을 통해 우리 안양시를 의미하는 ‘a’를 직접적으로 가리켜 스마트 콘텐츠 대표도시라는 것을 더욱 강조하는 의미</p>
	<p>- 알파벳 ‘a’는 우리 시 ‘안양’을 뜻하는 머리글자임</p>
	<p>- 쉼표는 ‘쉬어간다’는 문법적 의미처럼 ‘slow city’를 지향한다는 의미로 ‘속도’가 관건인 스마트 미디어 세상에서 진정으로 중요한 것은 ‘창조적 감성’과 ‘문화적 여유’임을 강조함</p>

[별표 3] <개정 2021. 4. 8>

브랜드 적용대상

구 분	적 용 대 상
기본요소	브랜드 마크, 브랜드마크 그리드, 브랜드마크 가로 활용형, 브랜드 마크 세로 활용형, 브랜드마크 색상, 브랜드 마크 배경색상활용, 브랜드 마크 최소공간규정, 브랜드 마크 사용금지규정, 브랜드 마크 전용색상, 전용서체, 그래픽모티브, 그래픽패턴, 보조요소조합형 시그니취, 보조슬로건조합형 시그니취, 브랜드 공동사용규정
응용요소	명함, 레터헤드, 메모지, 소봉투, 대봉투, 공문서양식, 팩스용지, 보도용지, 결재판, 서류철, 프레스킷, 신분증, 방문증, 초청장, 장표류(상장, 표창장, 위촉장, 임명장, 장표류 커버), 감사패, 주차정기권, 주차카드, 스티커류, 브로슈어 포맷, 포스터 포맷, 정기간행물 포맷, 캐리어백,뱃지, 명찰, 명패, 컵류, 각종 프로모션아이템, 배너, 현수막, 깃발, 패넌트, 테이블용 소형기, 외벽설치용 대형기, 사무원복, 주차단속원복, 경비원복, 환경공무원복, 환경공무원복 조끼, 선수단복, 유니폼, 완장, 어깨띠, 버스, 승합차, 승용차, 지프, 청소차, 트럭
간판요소	현판사인, 종합안내사인, 층별안내사인, 공공사인, 창구안내사인, 게시판, 주차표시사인, 도로안내사인, 교통 및 지역안내사인, 버스 및 택시승차사인, 공사안내표지판, 빌보드, 승차장 광고품

